



# BALANCED SCORECARD & KPIs

“You can't improve what you can't

## หลักการและเหตุผล (ABOUT THE EVENT)

“คุณไม่สามารถปรับปรุงงานใดๆ ที่คุณวัดมันไม่ได้”

ถ้าเราไม่สามารถวัดสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้ เราก็ไม่มีวันเข้าใจมัน ถ้าเราเข้าใจมันไม่ได้ เราก็ไม่สามารถที่จะควบคุมมันได้ และถ้าเราควบคุมมันไม่ได้ เราก็ไม่มีทางที่จะปรับปรุงสิ่งนั้นๆ ได้เลย องค์กรที่ไม่มีตัวชี้วัดการทำงานคือองค์กรที่ไม่รู้ว่าสถานะตัวเองอยู่ที่ไหน ทิศทางองค์กรจะไปทางไหน จะไปถึงที่นั่นได้อย่างไร

**Balanced scorecard** คือระบบบริหาร (ไม่ใช่แค่ระบบการวัดผล) ที่ทำให้องค์กรเห็นภาพวิสัยทัศน์ชัดว่าในอนาคตองค์กรจะพัฒนาไปสู่จุดไหน จะไปถึงด้วยยุทธศาสตร์ใด แล้วนำมาแปลงไปสู่แผนการปฏิบัติ เป็นการรวบรวมวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ไปสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง เมื่อ **Balanced scorecard** ถูกนำมาใช้อย่างเต็มรูปแบบก็จะเป็นการแปลงรูปจากภาควิชาการเข้าสู่จุดศูนย์กลางของแผนกลยุทธ์องค์กร **BSC** จะทำให้ฝ่ายบริหารระดับสูงเห็นภาพการดำเนินธุรกิจ มีการวัดผลงานอย่างมีกลยุทธ์ในทุกระดับขององค์กร วิธีการของ **BSC** จะสื่อสารสร้างความเข้าใจกลยุทธ์ขององค์กรในทุกระดับ

ผู้ที่เข้าร่วมสัมมนาจะมีโอกาสในการทำ **Workshop** การวิเคราะห์ **S-W-O-T** การฝึกทำแผนที่กลยุทธ์ทั้ง 4 มุมมองคือ การเงิน ลูกค้า กระบวนการธุรกิจภายในองค์กร พัฒนาการเรียนรู้เพื่อความก้าวหน้า นอกจากนั้นยังได้เรียนรู้และปฏิบัติเรื่องการนำกลยุทธ์ลงสู่แผนปฏิบัติ ซึ่งประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เรื่องที่จะทำ ข้อมูลปัจจุบันและเป้าหมายในการปรับปรุง ที่สำคัญคือจะได้เรียนรู้วิธีการออกแบบตัวชี้วัด (**Key performance indicator**) ในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการทำงาน และด้านการพัฒนาความรู้บุคลากร

## วัตถุประสงค์ (OBJECTIVE)

เพื่อเป็นการเพิ่มระดับขีดความสามารถขององค์กรผู้เข้าร่วมสัมมนาในการทำ **Balanced scorecard** ใน 4 ขั้นตอนคือ การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาสการพัฒนา และภาวะคุกคาม การสร้างกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่แผนการปฏิบัติ และตัวชี้วัดความสำเร็จ (**KPI**)

## การวิเคราะห์ S-W-O-T

ท่านจะได้เรียนรู้การวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็ง จากปัจจัยภายในองค์กร ประกอบไปด้วย การตลาด การเงิน การพัฒนาบุคลากร การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการเรื่องเครื่องจักร ความเป็นผู้นำ กระบวนการทางธุรกิจ และการวัดผลการดำเนินงาน ส่วนการวิเคราะห์โอกาสการพัฒนาและภาวะคุกคาม เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกคือ สังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และการเมือง

## การออกแบบกลยุทธ์

เพื่อให้ท่านได้มีความรู้จากการคิดค้นกลยุทธ์โดยการทำ TOWS matrix เป็นการนำจุดแข็งขององค์กรมาใช้ ปรับปรุงจุดอ่อน สร้างกลยุทธ์จากโอกาส และมองเห็นภาวะคุกคาม

## การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้มีความรู้ในวิธีการนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติใน 4 มุมมองอย่างสมดุล ในด้านการเงิน การมุ่งลูกค้า กระบวนการทางธุรกิจ และประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้

## ตัวชี้วัด (KPI)

เพื่อให้ท่านเรียนรู้ฝึกฝนการกำหนดตัวชี้วัดที่ถูกต้อง ของ 4 มุมมองอย่างสมดุลคือ ด้านการเงิน การมุ่งลูกค้า กระบวนการทางธุรกิจ และประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้

## สิ่งที่ท่านจะได้เรียนรู้ (WHAT YOU WILL LEARN)

- ความเข้าใจเรื่อง Balanced scorecard ความเป็นมา การนำไปใช้ได้จริง  
(What is balanced scorecard? and its application)
- การออกแบบวิสัยทัศน์องค์กร โดยผ่านการวิเคราะห์ S-W-O-T อย่างมีกลยุทธ์  
How to design corporate vision after analyzed S-W-O-T
- เรียนรู้ขั้นตอนในการทำ Balanced scorecard พร้อมการทำ workshop  
Balanced scorecard implementation processes
- Workshop การวิเคราะห์ S-W-O-T องค์กรของท่านเอง  
S-W-O-T analysis your own organization
- Workshop การทำแผนที่กลยุทธ์ ทั้ง 4 มุมมอง การเงิน ลูกค้า กระบวนการธุรกิจ และการเรียนรู้  
Workshop strategic mapping of 4 perspectives including financial, customer, business processes, learning and growth
- Workshop การทำ action plan ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์  
Workshop translating vision to strategies and to action plans
- เรียนรู้เรื่องวิธีกำหนดตัวชี้วัด KPI ของ 4 มุมมอง  
Studying how to design KPI of 4 perspectives

## กลุ่มเป้าหมาย (WHO SHOULD ATTEND)

- ผู้จัดการทุกสายงาน ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน Top Management of Government & Private Sectors
- ผู้บริหารบริษัทขนาดย่อม SME Management

## ตารางการอบรม (AGENDA)

08:30 AM. ลงทะเบียน Registration

09:00 AM. เปิดการสัมมนาเรื่อง Balanced scorecard: **Opening talk: Balanced scorecard**

- BSc คืออะไรมีความเป็นมาอย่างไร what is Bsc?
- อะไรคือ 4 มุมมอง ของ Bsc: What are the 4 perspective of Bsc?
- ขั้นตอนในการทำ Bsc : Bsc implementation process

10:30 **COFFEE BREAK & NETWORKING**

- วิธีการวิเคราะห์ SWOT
- การออกแบบวิสัยทัศน์องค์กร Design corporate vision
- การคิดค้นกลยุทธ์ด้วย TOWS matrix
- การทำแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategic mapping

12:00 **LUNCH BREAK (BUFFET LUNCH)**

13:00 **Action Plan & KPI**

- Action plan
- การออกแบบ KPI ทั้ง 4 มุมมอง Design 4 perspectives KPI
- Workshop ทำ Balanced scorecard ขององค์กรท่าน

15:00 **COFFEE BREAK & NETWORKING**

- Workshop ทำ Balanced scorecard ขององค์กรท่าน
- ประเมินผล การทำ BSC : post training evaluation

16:30 **Questions & Answers, Signing Certificates, photo section, book signings,**

## วิทยากร : อาจารย์พิชิต สุจริตจันทร์

- ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและธุรการทั่วไป : บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น (มหาชน) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล : บริษัทในเครือสามารถคอร์ปอเรชั่น (มหาชน) จำกัด
- ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการทั่วไป : บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี)
- Senior Vice President ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : บริษัทพทยาฟู้ด จำกัด
- ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : บริษัทกลุ่มซัมมิท โอโต้ซีท อินดรัสตรี จำกัด (SAS & SLAS)
- Vice President HRM ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ : บริษัท LEO Global Logistics Co.,Ltd.
- General HR & GA Director : Siam Brothers Group ประเทศเวียดนาม
- Sr. HR Manager : Siam Corporation Limited
- ที่ปรึกษาและวิทยากรบรรยายพิเศษด้าน HRM & HRD
- ที่ปรึกษาการบริหารงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัท KOW YOO HAH (ISUZU) กรุงเทพฯ
- ที่ปรึกษาการบริหารงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัท SIAM Brothers Group ประเทศเวียดนาม

กำหนดการ	วันศุกร์ที่ 19 สิงหาคม 2559	บุคคลทั่วไป	3,800 + 266 = 4,066
เวลา	09.00-16.00 น.	สมาชิก, โอนเงินก่อน 13 สิงหาคม 2559	3,500 + 245 = 3,745
สถานที่	โรงแรมแกรนด์ สุขุมวิท ซอย 4-6	ลงทะเบียน 2 ท่าน	6,400 + 448 = 6,848

- หมายเหตุ** - ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนาสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลได้ 200%  
- ราคารวมเอกสารประกอบการสัมมนา, อาหารกลางวัน, น้ำชา-กาแฟ



บริษัท เคเอ็นซี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด

34/289 หมู่บ้านไทยสมบูรณ์ 2 หมู่ที่ 2 ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทร./โทรสาร 02-191-2509, 089-925-4790, 081-847-6341

e-mail : knctrainingcenter@hotmail.com, [www.knctrainingcenter.com](http://www.knctrainingcenter.com)

**หลักสูตร      BALANCED SCORECARD & KPIs**

**กำหนดการ      วันศุกร์ที่ 19 สิงหาคม 2559 เวลา 09.00-16.00 น.      โรงแรมแกรนด์ สุขุมวิท ซอย 4-6**

รายการค่าลงทะเบียน: 1 ท่าน	ราคา + vat 7%	ราคาหลังหัก ฅ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	<input type="checkbox"/> 3,800 + 266 = 4,066	<input type="checkbox"/> 4,066 - 114 = 3,952
สมาชิก, โอนเงินก่อน 13 สิงหาคม 2559	<input type="checkbox"/> 3,500 + 245 = 3,745	<input type="checkbox"/> 3,745 - 105 = 3,640
ลงทะเบียน 2 ท่าน	<input type="checkbox"/> 6,400 + 448 = 6,848	<input type="checkbox"/> 6,848 - 192 = 6,656

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา

1. .... ตำแหน่ง.....มือถือ.....
2. .... ตำแหน่ง.....มือถือ.....
3. .... ตำแหน่ง.....มือถือ.....

• **ที่อยู่เพื่อออกใบเสร็จ :** (กรุณากรอกรายละเอียดให้ชัดเจนเพื่อความถูกต้องในการออกใบเสร็จ)

(บจก./บมจ./หจก./ส่วนบุคคล) ชื่อ.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

สำนักงานใหญ่ สาขา.....เลขที่.....หมู่.....อาคาร/หมู่บ้าน.....ชั้น.....

ตรอก/ซอย.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....อำเภอ/เขต.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....

ผู้ประสานงาน.....มือถือ.....E-mail : .....

ประเภทธุรกิจ.....

• **ต้องการหักภาษี ฅ ที่จ่ายหรือไม่**     ต้องการ     ไม่ต้องการ

**กรณีหักภาษี ฅ ที่จ่าย 3%**    ในนาม บริษัท เคเอ็นซี เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด เลขที่ 34/289 หมู่บ้านไทยสมบูรณ์ 2 หมู่ที่ 2 ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : **013555600220**

**โอนเงินเข้าบัญชี :** บริษัท เคเอ็นซี เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด ประเภทบัญชี ออมทรัพย์

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเซียร์รังสิต      เลขที่บัญชี **364-236239-5**

กรุณาแฟกซ์ใบลงทะเบียนหรือหลักฐานการโอนเงินมาที่ fax. เบอร์ 02-191-2509

**บริษัท เคเอ็นซี เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด**

34/289 หมู่บ้านไทยสมบูรณ์ 2 หมู่ที่ 2 ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทร./โทรสาร 02-191-2509, 089-925-4790, 081-847-6341

e-mail : [knctrainingcenter@hotmail.com](mailto:knctrainingcenter@hotmail.com), [www.knctrainingcenter.com](http://www.knctrainingcenter.com)